

EVALUATION DER NETZWERKE ENERGIE SCHWEIZ

KONTEXT

Energie Schweiz unterstützt heute sieben so genannte Netzwerke in den Bereichen Sonne, Holz, Wärmepumpen, Wind, Geothermie, Kleinkraftwerke und Biomasse. Die Aufgabe der Energienetzwerke besteht darin, die Interessen der Marktakteure im Bereich der erneuerbaren Energien zu bündeln, gemeinsame Aktionen zu planen und im Sinne eines Marketings umzusetzen.

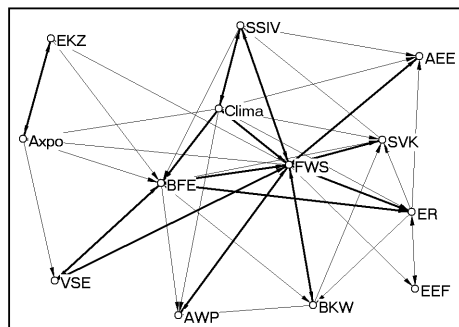
ZIELE

Die Evaluation untersucht die Strukturen und die interne Arbeitsweise der Netzwerke. Besonderes Augenmerk galt den eingesetzten Marketingkonzepten. Für die Bereiche Information und Beratung werden die Wirkungen im Sinne von Impacts (Reaktionen der Zielgruppen) überprüft. Abschliessend werden Überlegungen zu den Einsatzmöglichkeiten von Netzwerken im politischen Umfeld angestellt.

METHODE

Für die Beurteilung der [Netzwerke](#), wurde unter anderem eine Netzwerkanalyse durchgeführt. Ziel war es die Interaktionen (Kontakte und Konflikte) zwischen den Akteuren zu analysieren.

Die folgende Skizze zeigt die Struktur dieses Netzwerkes auf.



Kontaktnetz Netzwerk Wärmepumpen 2002

ERGEBNISSE

Die Evaluation kommt zum Schluss, dass der Einsatz von Netzwerken anstelle von traditionellen Vollzugs-Instrumenten (Subventionen, Verbote, Gebote) in den Bereichen Holz, Sonne, Wärmepumpe und Biomasse angemessen ist, nicht aber beim Wind, der Geothermie und den Kleinwasserkraftwerken. Beim Marketing ist die Qualität der Instrumente (Informationsmittel) generell hoch. Die Schwächen liegen auf der Ebene der Konzepte. Diese tragen dem Wertewandel der 90er Jahre noch zu wenig Rechnung, oder die Konzeptionen sind nur implizit vorhanden. Ein zentrales Problem liegt in der begrenzten Reichweite der Information und Beratung der Besitzerinnen und Besitzern von Gebäuden.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Projektteam: Interface: Stefan Rieder, Dr. rer. pol.; Ueli Bischof; Evaluanda: Marc Maugé; ISOE: Konrad Götz

rieder@interface-politikstudien.ch; Tel.: +41 (0)41 412 07 12; www.interface-politikstudien.ch